

Un autre genre de tourisme littéraire: l'animation territoriale à travers l'art de raconter des histoires de la littérature populaire d'expression orale

RÉSUMÉ

Cette communication vise à proposer la création d'un modèle d'animation territoriale basé sur l'utilisation du patrimoine littéraire de tradition orale et populaire comme attraction touristique et sur l'art de raconter des histoires comme valorisation de la culture locale, engageant différents partenaires dans une action communautaire pour développer et promouvoir le tourisme littéraire.

Au Portugal et dans d'autres pays européens, le tourisme littéraire s'occupe presque exclusivement de la littérature «savante», des écrivains et écrivaines de renom, comme le montrent, par exemple, le Tourisme du Portugal (2020) et la Fédération Nationale des Maisons d'Écrivains & Patrimoines Littéraires (2021).

Les lieux visités peuvent être explorés à travers l'art de raconter des légendes, contes et mythes de leur patrimoine historique et culturel, permettant aux touristes d'accéder à la mémoire collective des territoires et d'interagir avec les populations résidentes.

Du point de vue du développement des territoires défavorisés, aussi bien urbains qu'intérieurs et ruraux, le patrimoine littéraire populaire d'expression orale pourrait jouer un rôle clé dans la promotion de la création d'emplois visant la récupération et revitalisation de sites qui sont parfois laissés à l'abandon.

Nous proposons d'interviewer un animateur et une animatrice qui exercent le métier de conteur et conteuse d'histoires pour : 1) définir un profil de compétences discursives et verbales, mais aussi paraverbales (code musical, code kinésique, code de proximité, code paralinguistique) de l'art de raconter des histoires de la littérature populaire d'expression orale ; 2) présenter un point de vue professionnel concernant le potentiel de la conception et du développement d'itinéraires touristiques de littérature populaire d'expression orale, dans leur relation avec la constellation du patrimoine culturel immatériel (UNESCO, 2021), comme un moyen de reconfigurer l'offre

touristique, de valoriser le lieu visité et la (re)reconnaissance des histoires comme éléments identitaires d'appartenance au territoire.

Bibliographie

Baleiro, Rita e Sílvia Quinteiro (orgs.) (2014), *Lit&Tour Ensaio Sobre Literatura e Turismo*, Edições Húmus.

Câmara Municipal de Santarém (2021). Mapa Turístico de Santarém, <https://www.cm-santarem.pt/descobrir-santarem/mapa-turistico>

Carvalho, Inês, Maria Manuel Baptista e Carlos Costa (2010), “As redes em Turismo Cultural, um olhar sobre a relação entre turismo e cultura”, *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 13, 29-38

Custódio, Jorge (coordenação) (2011). *100 anos de Património. Memória e Identidade*. IGESPAR.

Fédération Nationale des Maisons d'Écrivains & Patrimoines Littéraires (2021), <https://litterature-lieux.com/>

Figueira, Luís Mota (2013), *Manual para a Elaboração de Roteiros de Turismo Cultural*, Instituto Politécnico de Tomar.

González Broncano, Marta. (2017). *El turismo literario como recurso turístico: tematización de una localidad para el aumento de la afluencia turística*. [Trabalho para obtenção de Grado, Universidad Politecnica de Valencia, Escuela Politecnica Superior de Gandia. <http://hdl.handle.net/10251/85662>

INE- Instituto Nacional de Estatística. (2020). *Estatísticas do Turismo – 2019*. https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine_publicacoes&PUBLICACOESpub_boui=133574&PUBLICACOESmodo=2

Jaquier, Lionel (2017). La réalité augmentée et virtuelle dans les destinations suisses : analyse de leurs cas d'utilisation et recommandations. Schegg, Roland (Dir.) [Mémoire de bachelor: Haute Ecole de Gestion & Tourisme] Rero Digital Library: <http://doc.rero.ch/record/308753>

Leitão, Madalena; Lopes, Joana Ano XV – nº 1 - II Série - 2013

Animação, Património e Território: a Animação Artística ao serviço da Comunidade
Maria Escola Superior de Educação de Castelo Branco

Lucas, Isabel (2000). *Viagens com Garrett*. Contexto Editora.

OCDE (2009) The Impact of Culture on Tourism. Paris: OECDpublishing.
https://www.mlit.go.jp/kankocho/naratourismstatisticsweek/statistical/pdf/2009_The_Impact.pdf

Peres, Américo ; Lopes, Marcelino (Coord.) (2009). *Animação Turística*.
APAP-Associação Portuguesa de Animação e Pedagogia.

Quinteiro, Sílvia; Baleiro, Rita (2019). "A rota literária do Algarve: uma rota improvável".
CULTUR: Revista de cultura e turismo. 13, 2, 98-114.

<http://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/article/view/2638>

Sacco, Pier Luigi, et.al (2013), "Culture as an Engine of Local Development Processes: System-Wide Cultural Districts I: Theory", *Growth and Change*, 44, 4, 555-570

Sardo, Anabela Naia (2008), "Turismo Literário: Uma forma de valorização do património e da Cultura Locais", *Egitania Scientia*, 2, 75-96.

Silva, Augusto Santos, Elisa Pérez Babo, Paula Guerra (2013), "Cultural Policies and local development: the portuguese case", *Portuguese Journal of Social Science*, 12, 2, 123-13

Turismo de Portugal I.P. (2020) Circuits littéraires,
<https://www.visitportugal.com/fr/content/circuits-litteraires>

Turismo de Portugal I.P. (2017). Estratégia Turismo 2027.
<https://www.turismodeportugal.pt/SiteCollectionDocuments/estrategia/estrategia-turismo-2027.pdf>

UNESCO (2021). Intangible cultural heritage. <https://ich.unesco.org/#>