

En Français

L'innovation sociale et culturelle en Algérie face aux crises :

Etude sur la crise du Covid-19 et les incendies de l'été 2021 en Kabylie

Mots clés : crises, innovation sociale, innovation culturelle, créativité.

Résumé

A l'heure actuelle notre préoccupation est de sortir des crises, et réfléchir comment investir le temps pour développer ce qui est meilleur en nous et qui est un besoin pour la société. Ces crises peuvent être l'étincelle de l'innovation en Algérie. Aujourd'hui la crainte du covid19 et des incendies est qu'elles se transforment en crise économique grave, c'est pourquoi l'information peut contribuer à faire défis pour éviter à la société un état de panique dans la communauté. Seule la créativité de la population accompli des miracles par des méthodes de gestion s'appuient sur : La solidarité et l'esprit d'équipe. Ces types de relations se déroulent dans un contexte multidimensionnel (culturel, politique, historique...) souvent affectées par des facteurs internes et externes qui déterminent le changement, par l'intensité de la solidarité des relations sociales.

Le thème de cette recherche vise à mettre en évidence l'innovations sociales et culturelles qui se sont produites entre 2019 et 2022, en kabylie échantillon choisi pour découvrir et connaître le lien des crises à l'indice de solidarité et des particularités du caractère social et le changement survenu dans ces circonstances exceptionnelles . En conséquence prédire la direction des relations sociales et leurs tendances en situation de crise, pour travailler leurs orientations en fonction de la nature et du degré qui stimulent des nouvelles formes de société ; ce qui ouvrira la voie à d'autres études traitant du développement social de la région.

En Anglais

Social and cultural innovation in Algeria in the face of crises: Study on the Covid-19 crisis and the summer 2021 fires in Kabylie

Keywords: crises, social innovation, cultural innovation, creativity.

Summary

Today our concern is to get out of crises, and to think how to invest the time to develop our best and which is a need for society. These crises can be the spark of innovation in Algeria. Today the fear of covid19 and fires is that they will turn into a serious economic crisis, thats why information can contribute to making challenges to avoid a state of panic in society in the community. Only the creativity of the population accomplishes miracles through management methods based on: Solidarity and team spirit. These types of relations take place in a multidimensional context (cultural, political, historical, etc.) often affected by internal and external factors that determine change, by the intensity of the solidarity of social relations.

This research aims to highlight the social and cultural innovations that occurred between 2019 and 2022, in Kabylia sample chosen to discover and know the link of crises to the index of solidarity and the particularities of the social character and the change that has occurred in these exceptional circumstances. Consequently predict the direction of social relations and their tendencies in crisis situations, to work on their orientations according to the nature and degree that stimulate new forms of society; which will pave the way for other studies dealing with the social development of the region.