

Delphine Soulié-Laporte



Diplômée d'une maîtrise en médiation culturelle de l'art (Université Aix-Marseille) et d'un Master 2 Direction projet/équipement culturel option métiers du livre et médiation numérique (Université Auvergne-Rhône Alpes).

Après avoir été chargée de la direction de médiathèques et de services culturels (collectivités territoriales, Instituts français, etc.), elle crée son agence culturelle [Caravansérail](#) en 2015.

La prise en compte des spécificités des publics éloignés et empêchés, dits extraordinaires, sont au cœur de ses prestations concernant les problématiques de lecture publique :

- Projet Scientifique Culturel Educatif et Social, audit de modernisation, études sur les publics dans le cadre de Contrat Territoire Lecture, etc.
- Chargée de formation à l'attention des professionnels des secteurs sociaux et culturels, chargée de cours auprès des étudiants, etc.
- Conception de projets de médiation culturelle
- Production de variations littéraires

Delphine Soulié-Laporte (France)

She graduated to be qualified as a masters « cultural mediation of art » (Université Aix-Marseille) while working toward another one in « cultural project management main focus library careers and digital mediation » (Université Auvergne-Rhône Alpes).

[Tapez ici]

Being at first responsible for libraries and also Head of Cultural Department (territorial community , French Institut for embassy), she created in 2015 her own cultural agency called Caravansérail¹.

These activities especially suited to reach new audiences those that are not usually found as socially and economically underprivileged people, they define broad goals :

- The cultural, scientific, educational and social plan (PCSES), audit of modernisation project, study the different types of culture audiences
- Responsible for training programs for cultural professional, speaker at the university
- Designing of cultural mediation
- Literature performance producer

¹ Caravansary